|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **FECHA:** | 08-10-2019 |
| **PROFESORA:** | Cindy López |
| **TÍTULO:** | “Caso de estudio en el uso de Big Data: Google”. |
| **AUTOR/ES:** | Danny Díaz Padilla |

**RESUMEN:**

El núcleo de negocio de Google es la búsqueda. Procesa 3.500 millones de solicitudes por día, y cada solicitud consulta una base de datos de 20 mil millones de páginas web. (Marr, 2015)

Esto se actualiza diariamente, ya que los robots de Google rastrean la web, copiando

lo que ven y lo llevan de vuelta para almacenarlo en el índice de Google

base de datos.

Inicialmente fue PageRank que revolucionó la búsqueda incorporando otros

elementos junto con el análisis de palabras clave. Hoy en día busca entender la semántica y la conexión entre distintas palabras.

Otro campo de en el que utiliza Big Data es la predicción de eventos. En 2008, la compañía publicó un artículo en la revista científica Nature diciendo que tenía la capacidad de detectar brotes

de gripe con más precisión que las técnicas médicas actuales.

En 2010 lanzó BigQuery, su servicio comercial para permitir empresas para almacenar y analizar grandes conjuntos de datos en sus plataformas en la nube.

Las empresas pagan por el espacio de almacenamiento y el tiempo de computadora utilizado

ejecutando las consultas.

Finalmente, Google está trabajando es la conducción autónoma. Usando y generando cantidades masivas de datos de sensores, cámaras, dispositivos de rastreo y acoplando esto a bordo y en tiempo real.

**REFERENCIAS**:

Marr, B. (2015). Google. En *Big Data: Case Study Collection* (págs. 2-5). Wiley.